



# Attirer et retenir des jeunes en région

## Fiche technique - Élections 2019

---

- Les régions ressources peinent à retenir leurs jeunes ou en attirer. Résultat : la population en région croît moins et vieillit plus rapidement que la moyenne québécoise.
- L'Institut de la statistique du Québec prévoit que la population québécoise aura augmenté de 3,8% entre 2016 et 2021 mais que celle du Saguenay-Lac-Saint-Jean n'aura augmenté que de 0,4%.
- Depuis 2003, le gouvernement du Québec offre un crédit d'impôt pouvant atteindre 3 000\$ par an, pour un maximum cumulatif de 8 000\$ (le maximum a récemment été augmenté à 10 000\$ dans certains cas) pour les diplômés récents qui s'établissent en région.
- La loi fédérale de l'impôt ne contient pas un tel crédit d'impôt et Robert Bouchard, ancien député bloquiste de Chicoutimi-Le-Fjord, en avait fait son combat personnel.
- Sous des gouvernements minoritaires, la Chambre des communes a adopté à deux reprises son projet de loi qui introduisait en fiscalité fédérale le même crédit d'impôt qui existe en fiscalité québécoise.
- Les deux fois, en 2008 et en 2011, la Chambre a été dissoute pour les élections alors que son projet de loi était encore au Sénat, ce qui l'a fait mourir au feuilletton malgré son adoption à toutes les étapes à la Chambre des communes.
- Avec la pénurie de main d'œuvre qui freine le développement des entreprises, il est d'autant plus important de retenir et d'attirer des jeunes. Du personnel qualifié est nécessaire à l'intensification des activités de recherche et au développement d'entreprises à plus forte valeur ajoutée, notamment dans les secteurs du bois et de l'aluminium.
- Les députés du Bloc Québécois reviendront à la charge et feront en sorte qu'Ottawa travaille dans le même sens que Québec pour retenir et attirer des jeunes diplômés en région, par un crédit d'impôt de 3 000\$ par an, pour un maximum pouvant atteindre 10 000\$.
- Le coût de la mesure québécoise est de 51 M\$ en 2019. À l'échelle canadienne, elle coûterait 240 M\$ par an.